

Kriterien für die Betreuung von Weiterbildungsagenturen durch die Servicestelle Weiterbildungsagenturen

Weiterbildungsagenturen (WBA) vernetzen regionale Weiterbildungsakteure und sind zentrale Anlaufstellen für alle an Weiterbildungsberatung interessierten Einzelpersonen und Unternehmen.

Zielgruppe der WBA

- ✓ An Weiterbildung interessierte Einzelpersonen (und Unternehmen)

Obligatorischer Netzwerkpartner der WBA

- ✓ Bundesagentur für Arbeit (Regionaldirektion(en) bzw. regionale Agentur(en) für Arbeit)

Mögliche Netzwerkpartner der WBA

- ✓ Jobcenter, Kammern, Länder und Kommunen, Bildungseinrichtungen, Sozialpartner, regionale Weiterbildungsberatungsstellen oder -netzwerke, Beratungsstellen vhs, spezialisierte Beratungsstellen und weitere

Mindeststandards für das Beratungsangebot

- ✓ Kostenfrei, trägerneutral und unabhängig, vertraulich, auf der Basis von gemeinsamen Beratungsstandards/-grundlagen

Rahmenbedingungen und Prinzipien der Zusammenarbeit

Zwingend

- ✓ Regional
- ✓ Branchenübergreifend
- ✓ Für alle Weiterbildungsinteressierten
- ✓ Beratung in Präsenz und digital
- ✓ Regelmäßiger Austausch der Partner

Wünschenswert

- ✓ Gemeinsamer Webauftritt
- ✓ Gemeinsame Anlaufstelle
- ✓ Barrierearmer Zugang
- ✓ Gemeinsame Außendarstellung
- ✓ Kooperationsvereinbarung
- ✓ Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit